

G空間×ICT北陸まちづくりリアルコンクール エントリーシート

提案締め切り 2015年9月30日

応募日	平成 年 月 日	受理番号	
提案者名	グループ名	(例：〇〇大学〇〇ゼミ、〇〇大学まちづくり研究会など)	
	提案代表者	学校名	学年 性別
	参加者	学校名	学年 性別
代表者の ご住所	〒 —		
代表者の 連絡先	TEL	TEL (携帯)	
	E-mail :		
指導教官等学校関係 者の所属・氏名	※応募にあたっては、必ず指導教官等に承諾を取って下さい。		
指導教官等学校関係 者の連絡先	TEL	TEL (携帯)	
	E-mail :		
本コンテストをどのよ うにして知りました？	<input type="checkbox"/> ご紹介 (お名前：)	<input type="checkbox"/> サイトどの機関のサイトですか？ (サイト名：)	<input type="checkbox"/> チラシ (どこで見ましたか) (入手先：)
1. 提案名 (サブタイトルもあれば記載のこと。)			
2. 提案内容は？			
どのような位置の情報 (G空間情報) や情報通信技術を活用することにより、自分達の暮らし・産業・文化・行事などがどのように便利で、革新的なものになるかを具体的に記載のこと。			
3. 動機・社会的ニーズは？			
【動機】 提案の動機や理由を記載のこと。			

<p>【社会的ニーズ】</p> <p>どのような背景や問題・課題があるのか又はどのようなニーズがあるのかを記載のこと。</p>
<p>4. 対象ユーザは誰か？</p> <p>地域経済、地域社会、地域の行政、地域住民、地場産業や資源、地域の文化・風習、お祭りなど、北陸における提案の対象を具体的に記載のこと。</p>
<p>5. 普及方法は？</p> <p>普及や実現するためにキーとなる主体・組織又は方策を記載のこと。</p>
<p>6. アピールポイントは？</p> <p>提案にかける思いや特にアピールしたい点があれば記載のこと。</p>
<p>7. 類似する事例は？</p> <p>提案をするに際して参考にした事例があれば記載のこと。</p>
<p>8. その他添付書類（エントリーシートを提出の際、様式2の添付を確認し☑を入れて下さい。）</p> <p>提案内容のイメージ図の作成</p> <p><input type="checkbox"/> 様式2の添付のチェック</p>

※提案者名欄の「グループ名」区分には、グループで提案される場合であって、グループ名があれば記載のこと。

※指導教官等学校関係者の所属・氏名欄は、応募に際して協力を得ている際は記載のこと。

※個人で応募の場合は、提案者名欄の「提案代表者」区分のみ記載。「参加者」区分は記載不要です。

※複数部門に関連する場合は、主となる部門を選択のこと。

※本文明朝10．5ポイント、A4サイズ2枚に納めること。

※各欄の記載のための朱書き斜文字は削除して下さい。