

北陸の魅力ある放送コンテンツ等を海外へ！

～「放送コンテンツ等の海外展開促進セミナー」～

「日本の魅力を海外へ！」、クールジャパン戦略は総務省、外務省、経済産業省、そして観光庁の4省庁が連携してその事業を進めています。このクールジャパン戦略の一環として、北陸情報通信協議会と北陸総合通信局は、北陸地域がもつ魅力ある放送コンテンツ等の海外展開促進を目的とするセミナーを、3月18日、福井市において開催しました。経済産業省の協力・後援を得て開催した本セミナーには、北陸地域の自治体関係者や放送事業者、コンテンツ制作事業者を中心に50名の参加がありました。

セミナーでは、先ず、政策的な面から、総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課長 湯本 博信氏から、海外での放送コンテンツ発信の現状とその具体例を中心に、続いて経済産業省 商務情報政策局 文化情報関連産業課 課長補佐 山室 芳剛氏から、J-LOP+をはじめとする日本コンテンツ産業の海外でのプロモーション活動とその具体例について、講演を受けました。



次に、仁愛大学 人間学部 准教授 山中 千恵氏から、メディアによって作られる観光地の価値観醸成を例に、文化産業とされるコンテンツに対する考え方について講演をいただきました。

仁愛大学 准教授
山中 千恵氏講演

最後に総務省の放送コンテンツの海外展開に関するモデル事業を実施している事例紹介として、富山テレビ放送株式会社 業務局編成部 部長 砂原 宏昭氏から、海外販売向け新規番組の制作と海外への番組販売活動の実施について、また、石川テレビ放送株式会社 東京支社長 今井 一秀氏から、マレーシアと共同での番組制作活動を紹介しながら、それぞれに得られた経験、ポイントや今後の課題についてご説明されました。

参加者された方々には、放送コンテンツ等を海外へ展開するにあたっての具体的な事例を交えながらの説明を通して、クールジャパン戦略への理解を深めていただきました。



総務省
情報通信作品振興課
課長
湯本 博信氏講演



経済産業省
文化情報関連産業課
課長補佐
山室 芳剛氏講演

富山テレビ放送（株）
編成部長
砂原 宏昭氏
事例紹介1



石川テレビ放送（株）
東京支社長
今井 一秀氏
事例紹介2



セミナー会場の様子



北陸総合通信局
星局長あいさつ